**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**ГЛАВЫ АДМИНИСТРАЦИИ**

**МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯМОЗДОКСКОГО РАЙОНА**

**РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ – АЛАНИЯ**

№105-Д от 11.11.2021 г.

*О внесении изменений в муниципальную программу*

*«Обеспечение защиты прав потребителей*

*в муниципальном образовании Моздокский район»*

В соответствии Федеральным законом от 06.10.2003г. №131-ФЗ
«Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации,
распоряжением Главы Администрации местного самоуправления Моздокского района Республики Северная Осетия-Алания от 12.04.2021г. №314
«Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ муниципального образования Моздокский район Республики Северная Осетия – Алания»,

постановляю:

1. Продлить срок реализации муниципальной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в муниципальном образовании Моздокский район», утвержденной постановлением Главы Администрации местного
самоуправления Моздокского района от 07.10.2019 года №48-Д «Об утверждении муниципальной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в муниципальном образовании Моздокский район» до 2024 года.
2. Внести изменения в муниципальную программу «Обеспечение
защиты прав потребителей в муниципальном образовании Моздокский район», утвержденную постановлением Главы Администрации местного
самоуправления Моздокского района от 07.10.2019 года №48-Д «Об утверждении муниципальной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в муниципальном образовании Моздокский район», изложив ее в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.
3. Управлению финансов Администрации местного самоуправления Моздокского района обеспечить финансирование мероприятий муниципальной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в муниципальном образовании Моздокский район»
4. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте Администрации местного самоуправления Моздокского района.
5. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2022 г.
6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации местного самоуправления Моздокского района Р.В. Адырхаева.

Глава Администрации О. Яровой

Исп.: М. Шигида, тел. 3-10-94

*Приложение*

*к постановлению*

*Главы Администрации*

*местного самоуправления*

*Моздокского района*

*№105-Д от 11.11.2021 г.*

**ПАСПОРТ**

**МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственныйисполнитель программы | Отдел по организации малого предпринимательства и торгового обслуживания Администрации местного самоуправления Моздокского района. |
| Участники программы | Управление образования Администрации местного самоуправления Моздокского района, ТОУ Роспотребнадзора по РСО-Алания в Моздокском районе (по согласованию) |
| Цели программы | - создание на территории Моздокского района условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации; |
| Задачи программы | - содействие повышению правовой грамотности и информированности населения района в вопросах защиты прав потребителей;- повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг). |
| Целевыеиндикаторы и показатели программы | -увеличение количества консультаций по защите прав потребителей с 12 ед. в 2019г. до 40 ед. в 2024г.;- увеличение количества размещенной информации в сети Интернет по вопросам защиты прав потребителей с 2 ед. в 2019г. до 16 ед. 2024г.; - сохранение охвата просветительскими мероприятиями по основам потребительских знаний 100% учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений. |
| Этапы и сроки реализации программы | Срок реализации программы 2019-2024 годыЭтапы не предусмотрены |
| Объем и источники финансирования программы | Финансирование Программы осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования Моздокский район.Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодной корректировке с учетом возможностей местного бюджета.Объем бюджетных ассигнований на реализацию муниципальной программы составляет 25 000 рублей, в том числе по годам:2019г. – 0 рублей;2020г. – 5 000 рублей;2021г. – 5 000 рублей;2022г. – 5 000 рублей;2023г. – 5 000 рублей;2024г. – 5 000 рублей. |
| Ожидаемые результаты реализации программы | - увеличение количества консультаций по защите прав потребителей с 12 ед. до 40ед.;- увеличение количества размещенной информации в сети Интернет по вопросам защиты прав потребителей с 2 ед. до 16 ед.;- сохранение 100% охвата учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений просветительскими мероприятиями по основам потребительских знаний. |

1. **Характеристика сферы реализации Программы, содержание**

**проблемы и обоснование необходимости ее решения**

Муниципальная программа «Обеспечение защиты прав потребителей в муниципальном образовании Моздокский район» (далее Программа) разработана в соответствии со статьей 44 Закона Российской Федерации от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей».

Программа представляет собой комплекс целевых ориентиров, направленных на создание условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение напряженности на потребительском рынке района.

Потребительский рынок - является одной из важнейших сфер экономической деятельности, обеспечивающей жизнедеятельность и благополучие населения нашего района.

С момента зарождения и развития рыночных отношений в мире защита прав потребителей является одной из наиболее актуальных социально-экономических проблем. Решение данной проблемы - это достижение баланса отношений между производителем, продавцом (исполнителем) и потребителем, способствующего развитию свободной конкуренции и обеспечение нормального функционирования рынка товаров и услуг.

Рынок товаров и услуг не может обеспечить всем потребителям равных возможностей во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами. Появление новых методов продажи товаров посредством торговых сетевых компаний, развитие дистанционного способа продаж, долевого строительства, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг, жилищно-коммунальная реформа и другие новации не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей. В числе основных причин обращений граждан является непредставление хозяйствующими субъектами информации о товарах (работах, услугах), их изготовителях (исполнителях, продавцах), нарушения сроков исполнения услуг, а также продажа товаров и предоставление услуг ненадлежащего качества.

В современных условиях для поддержки потребителей необходимо постоянное воздействие государства на организацию и поддержание упорядоченных отношений в сфере потребительской политики, воспитание новых членов общества, подготовленных к защите своих потребительских прав цивилизованным путем.

Для повышения эффективности защиты прав потребителей на территории муниципального образования Моздокский район, необходим переход на новый уровень защиты прав потребителей, для чего необходимы новые организационные подходы, в том числе внедрение программно-целевых методов, направленных на консолидацию усилий органов государственной власти, органов местного самоуправления Моздокского района и общественных организаций.

Приоритетным направлением программы является проведение активной разъяснительной работы с населением, которая повысит уровень потребительской грамотности и обеспечит реализацию системы самозащиты потребителями своих прав.

Другим стратегическим направлением Программы является работа по стимулированию повышения качества товаров, работ, услуг, предоставляемых на потребительском рынке Моздокского района.

Программа позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей, а также соблюдение их конституционных прав и свобод. Основные цели и задачи Программы неразрывно связаны с основными стратегиями развития страны, которые заключаются в повышении благосостояние людей и улучшения качества жизни и, как следствие, повышении продолжительности жизни населения.

В настоящее время законодательство и защите прав потребителей представляет ряд преференций потребителю как экономически более слабому звену. Однако в связи с тем, что технический прогресс несколько опережает принятие соответствующих правовых актов, актуальным вопросом остается минимизация рисков для участников гражданского оборота, в том числе потребителей.

Поскольку предупреждение нарушения прав потребителей не может быть достигнуто только через реализацию контрольно-надзорных функций, важнейшими направлениями деятельности является повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов и информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав.

Для повышения мотивации к углубленному изучению данных вопросов необходимо проведение тематических уроков по повышению уровня знаний закона о защите прав потребителей, конкурсов среди учащихся общеобразовательных школ, учреждений среднего образования.

Получение потребителем качественной услуги на территории Моздокского района является одной из главных целей экономического и социального развития территории.

**2. Цели и задачи Программы**

*Целями Программы являются:*

- создание на территории Моздокского района условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации;

Для достижения поставленных целей необходимо решение следующих задач:

-содействие повышению правовой грамотности и информированности населения района в вопросах защиты прав потребителей;

- повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг).

1. **Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы**

-увеличение количества консультаций по защите прав потребителей с 12 ед. в 2019г. до 40 ед. в 2024г.;

- увеличение количества размещенной информации в сети Интернет по вопросам защиты прав потребителей с 2 ед. в 2019г. до 16 ед. 2024г.

- сохранение охвата просветительскими мероприятиями по основам потребительских знаний 100% учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений.

Сведения о целевых показателях (индикаторах) представлены в Приложении №1 к настоящей Программе.

1. **Этапы и сроки реализации программы**

Срок реализации муниципальной Программы 2019 – 2024 годы. Этапы не предусмотрены.

**5. Перечень основных мероприятий муниципальной программы**

Основными мероприятиями реализации Программы являются:

1. Рассмотрение обращений граждан и их консультирование по вопросам защиты прав потребителей;
2. Предоставление консультационной поддержки организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам обеспечения защиты прав потребителей;
3. Организация и проведение просветительских (анкетирование, конкурсы) мероприятий среди учащихся общеобразовательных учреждений об основах потребительских знаний;
4. Публикация в средствах массовой информации информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности;
5. Размещение информации для потребителей на официальном сайте Администрации местного самоуправления Моздокского района в сети Интернет;
6. Осуществление мониторинга цен и тарифов на жизненно необходимые товары (работы, услуги).

Информация о мероприятиях муниципальной Программы представлена в Приложении №2 к настоящей Программе.

**6. Финансовое обеспечение Программы**

Финансирование Программы осуществляется за счет средств местного бюджета муниципального образования Моздокский район. Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодной корректировке с учетом возможностей местного бюджета.

Объем бюджетных ассигнований на реализацию муниципальной программы составляет 25 000 рублей, в том числе по годам:

2019 год – 0 рублей;

2020 год – 5 000 рублей;

2021 год – 5 000 рублей;

2022 год – 5 000 рублей;

2023 год – 5 000 рублей;

2024 год – 5 000 рублей.

Информация по ресурсному обеспечению Программы приведена в Приложении №3 к настоящей Программе.

**7. Ожидаемые результаты реализации Программы**

В рамках выполнения мероприятий Программы предполагается:

- увеличение количества консультаций по защите прав потребителей с 12 ед. до 40ед.;

- увеличение количества размещенной информации в сети Интернет по вопросам защиты прав потребителей с 2 ед. до 16ед.;

- сохранение 100% охвата учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений просветительскими мероприятиями по основам потребительских знаний;

Также реализация мероприятий Программы будет способствовать:

- снижению количества нарушений прав потребителей на рынке товаров, работ, услуг Моздокского района;

- повышению уровня доступности и оперативности защиты нарушенных прав потребителей;

- повышению уровня потребительской грамотности, необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав;

## - повышению качества товаров, работ, услуг, предоставляемых потребителям в Моздокском районе.

## 8. Описание рисков реализации Программы и мер управления рисками.

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные риски** | **Комплекс мер по предотвращению негативных последствий** |
| 1 | 2 |
| *Риски, связанные с человеческим фактором* |
| Получение низкого уровня эффективности выполнения мероприятий программы из-за недостаточности квалификации персонала | Привлечение к исполнению мероприятий программы высококлассных специалистов |
| *Риски, связанные с организационными решениями* |
| Малоэффективная система управления реализацией мероприятий программы в сфере защиты прав потребителей | Создание эффективной системы управления мероприятиями программы |

Принятие мер по управлению рисками осуществляется в ходе реализации муниципальной программы и по результатам оценки ее эффективности.

*Приложение №1*

*к муниципальной программе*

*«Обеспечение защиты прав потребителей*

*в муниципальном образовании*

*Моздокский район»*

**Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы**

|  |
| --- |
| **Наименование Программы**: «Обеспечение защиты прав потребителей в муниципальном образовании Моздокский район»  |
| **Цели**: - создание на территории Моздокского района условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации. |
| **Задачи**: - содействие повышению правовой грамотности и информированности населения района в вопросах защиты прав потребителей;- повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг). |
| **№ п/п** | **Наименование Показателя (целевой индикатор)** | **Ед.изм** | **Значение целевого индикатора Программы** | **Исходные показатели** **базового года (2018 г)** |
| **2019г** | **2020г** | **2021 г** | **2022г** | **2023 г** | **2024 г** |
| 1 | 2 | 3 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | увеличение количества консультаций по защите прав потребителей | ед. | 12 | 18 | 24 | 30 | 35 | 40 | 8 |
| 2 | увеличение количества размещенной информации в сети Интернет касающихся вопросов защиты прав потребителей | ед. | 2 | 5 | 8 | 12 | 14 | 16 | 0 |
| 3 | сохранение охвата просветительскими мероприятиями по основам потребительских знаний 100% учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 0 |

*Приложение №2*

*к муниципальной программе*

*«Обеспечение защиты прав потребителей*

*в муниципальном образовании*

*Моздокский район»*

**Перечень мероприятий муниципальной программы "Обеспечение защиты прав потребителей**

**в муниципальном образовании Моздокский район "**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Исполнитель мероприятия** | **Срок исполнения** | **Источники финансирования** | **Планируемые объемы финансирования (тыс.руб.)** |
| **2019 г** | **2020 г** | **2021 г** | **2022 г** | **2023 г** | **2024 г** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1.1. | Рассмотрение обращений граждан и их консультирование по вопросам защиты прав потребителей | отдел по организации малого предпринимательства и торгового обслуживания АМС Моздокского района | постоянно |  | Финансирования не требуется |
| 1.2. | Предоставление консультационной поддержки организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам обеспечения защиты прав потребителей | отдел по организации малого предпринимательства и торгового обслуживания АМС Моздокского района | постоянно |   | Финансирования не требуется |
| 1.3. |  Организация и проведение просветительских (анкетирование, конкурсы) мероприятий среди учащихся общеобразовательных учреждений об основах потребительских знаний | отдел по организации малого предпринимательства и торгового обслуживания АМС Моздокского района, Управление образования АМС Моздокского района  | два раза в год |   | Финансирования не требуется |
| 1.4. | Публикация в средствах массовой информации информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности | отдел по организации малого предпринимательства и торгового обслуживания АМС Моздокского района | раз в квартал |  местный бюджет | 0,0  | 5,0  | 5,0  | 5,0 | 5,0  | 5,0 |
| 1.5. | Размещение информации для потребителей на официальном сайте Администрации местного самоуправления Моздокского района в сети Интернет | отдел по организации малого предпринимательства и торгового обслуживания АМС Моздокского района | постоянно |   | Финансирования не требуется |
| 1.6. | Осуществление мониторинга цен и тарифов на жизненно необходимые товары (работы, услуги) | отдел по организации малого предпринимательства и торгового обслуживания АМС Моздокского района | постоянно |  | Финансирования не требуется |
| **Итого по Программе:** | **0** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** |

*Приложение №3*

*к муниципальной программе*

*«Обеспечение защиты прав*

*потребителей в муниципальном*

*образовании Моздокский район»*

**Ресурсное обеспечение** **реализации муниципальной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в муниципальном образовании Моздокский район»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Статус** | **Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия** | **Ответственный исполнитель** | **КБК** | **2019-2024 гг** | **Расходы (тыс.руб.), годы** |
| **ГРБС** | **РзПр** | **ЦСР** | **ВР** | **2019г** | **2020г** | **2021г** | **2022г** | **2023г** | **2024г** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| Муниципальная программа | Муниципальная программа «Обеспечение защиты прав потребителей в муниципальном образовании Моздокский район» | Управление финансов АМС Моздокского района | 547 | Х | Х | Х | 20,0 | 0,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| Основное мероприятие  | «Публикация в средствах массовой информации информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности»  | Всего | X | X | X | X | 20,0 | 0,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| Мероприятие (направление расходов) | Расходы на публикацию информационно-справочных материалов в средствах массовой информации | Управление финансов АМС Моздокского района | 544 | 0000 | 0000000000 | 000 | 20,0 | 0,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |